

# Luxury Brands

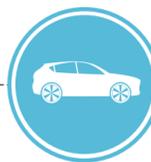
## Themes-On Megatendencias

COMPASS GROUP

Los **bienes de lujo** (mercado evaluado en 1.2 *trillion* de dólares, liderado por los autos de lujo y los bienes de lujo personal en 850 *billion*) han crecido un **6% anual** en los últimos 20 años, sin embargo, **con la pandemia sus ingresos se redujeron 20%**, volviendo a los niveles del 2015. Pero, ahora que las economías se están abriendo existe una oportunidad en la industria.



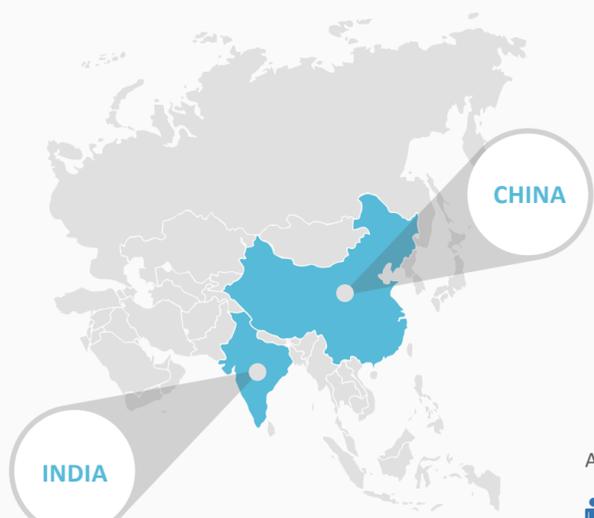
USD 1.2  
TRILLION



USD 850  
BILLION



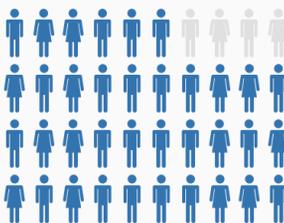
Fuente: Bain & Company.



Se espera que para el año 2025 los **mercados de Asia**, y en especial **China**, crezcan a un ritmo acelerado del **8.5% anual**, esto es debido al **aumento de la clase media**, a la cual por cada segundo se incorporan 2 ciudadanos solo entre China e India. Clase media que es la **principal consumidora** y que, por ejemplo, en **India** pasará a ser del 50% al 80% de la población total para el 2030.

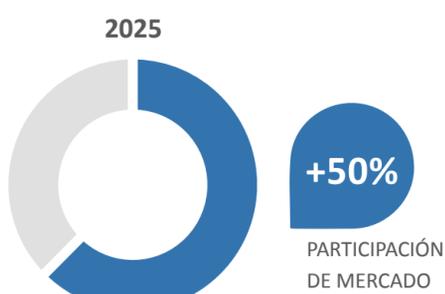
8.5%  
CRECIMIENTO ANUAL EN ASIA

AUMENTO CLASE MEDIA:



PRINCIPAL CONSUMIDORA

Fuente: Mordor Intelligence.



Para el **2025** la mitad de los consumidores de lujo serán **jóvenes chinos**, liderado por las **generaciones Z e Y** que **tendrán más del 50% de participación de mercado**. Ellos provocarán una re-definición de las operaciones y el propósito de los actores, que deberán hacer énfasis en la diversidad, inclusión y sustentabilidad.



Fuente: Bain & Company.



▲ 30%  
VENTAS DE LUJO



▼ 18%  
DEL MERCADO

El **canal online triplicará sus ventas** (hasta un 30% de las ventas totales de lujo) y donde el comercio local se fortalecerá.

Sin embargo, el **turismo se debilitó** de ser el 40% del mercado a **solo el 18% por los temores al Covid-19**, cifra que se recuperará al 33% en los próximos 5 años pero no volverá a sus niveles originales.

Fuente: Bain & Company.