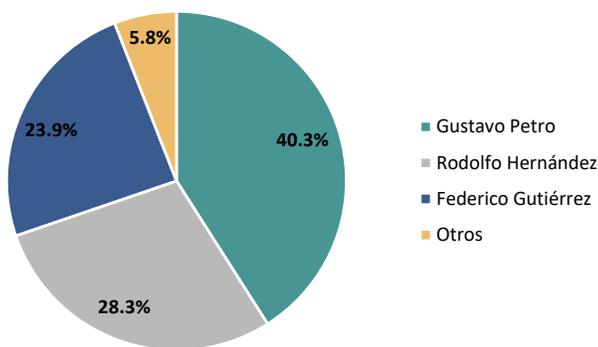


Colombia: Las elecciones del cambio

El domingo 29 de mayo se llevaron a cabo elecciones de primera vuelta presidencial en Colombia, en las cuales triunfaron el candidato de izquierda Gustavo Petro (por el Pacto Histórico) y el independiente Rodolfo Hernández, tal como lo anticiparon las encuestas de las últimas 2 semanas, en las que el último candidato registró un aumento relevante las preferencias. Este resultado muestra como el pueblo colombiano decidió votar eligiendo un cambio, sea motivado por demandas sociales o por romper la continuidad de las elecciones tradicionales, alejándose de los partidos políticos tradicionales.

Resultados elecciones presidenciales

Primera vuelta | %



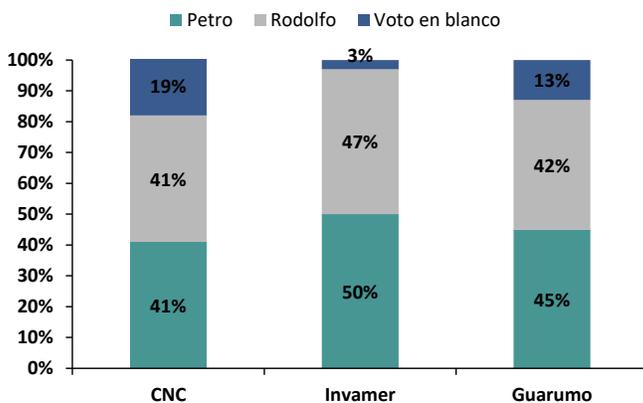
Fuente: La Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia

La elección contó con una participación del 54.9% del padrón electoral, implicando una abstención del 45% (la más baja en 20 años), y sorprendió al dejar en tercer lugar al candidato oficialista Federico Gutiérrez. Inicialmente, el escenario base incluía a “Fico” y a Gustavo Petro -quien lideraba las encuestas hace meses-, pero en las últimas dos semanas cambió el escenario electoral con el incremento significativo que llevó a Rodolfo Hernández a estar tercero en las encuestas y finalmente pasar a segunda vuelta.

El candidato de izquierda ganó mayor popularidad entre los jóvenes al recoger las demandas de cambios sociales que espera la población. No obstante, tiene propuestas controversiales, destacando la de no otorgar nuevas licencias para exploración petroleras por motivos medioambientales. Dentro de sus proyectos, también se incluye una reforma tributaria y de pensiones, pero debido a la fragmentación del congreso se estima poco probable que pueda aprobarlas sin acercarse a la moderación.

Intención de voto 2da vuelta presidencial

Petro vs Rodolfo



Fuente: Centro nacional de consultoría / Invamer / Guarumo, datos al 19 de mayo.

Por su parte, Rodolfo Hernández es un ex-empresario del rubro inmobiliario y considerado un *outsider* por no estar vinculado a ningún partido político tradicional, reflejando la tendencia de voto *anti-establishment* vista en otras elecciones en la región. Él ganó relevancia con un fuerte discurso de anticorrupción y una llamativa campaña a través de redes sociales sin participar en los debates presidenciales. Si bien, sus propuestas no se conocen con tanta claridad destaca que quiere disminuir el nivel de gasto fiscal.

Este contexto de segunda vuelta da un giro positivo para los activos colombianos, los cuales tenían internalizado el escenario Petro vs Fico, donde se proyectaba como ganador al candidato de izquierda dado que el segundo se percibe como la continuidad oficialista. Por su parte, el escenario de Petro vs Rodolfo dificulta al candidato de izquierda, al mostrarse un empate técnico en las últimas encuestas. Lo anterior, dado que el candidato independiente es más competitivo al poder atraer a los votantes de centro y de derecha a través del llamado a los anti-Uribe, antipolíticos y los anti-Petro. Asimismo, Petro tiene la mayor imagen desfavorable (37%), lo que indicaría que en primera vuelta habría alcanzado su “techo” de votantes.



La información contenida en este documento no implica algún tipo de asesoría o consejos de inversión, ni corresponde a objetivos de inversión específicos, situación financiera o necesidades particulares de ningún receptor del mismo, por lo tanto, no deben considerarse como una oferta o una solicitud de compra o de venta, de suscripción o rescate, de aporte o retiro de ningún tipo de valores, sino que se publican con un propósito meramente informativo para nuestros clientes. Las proyecciones y estimaciones que se presentan han sido elaboradas por nuestro equipo de trabajo, apoyado en las mejores herramientas disponibles, no obstante, esto no garantiza que ellas se cumplan. Antes de realizar cualquier transacción de valores, los inversionistas deberán informarse sobre las condiciones de la operación, así como de los derechos, riesgos y responsabilidades implícitos en ella, por lo cual las sociedades de Compass Group y/o personas relacionadas ("Compass Group"), no asumen responsabilidad alguna, ya sea directa o indirecta, derivada del uso de las opiniones contenidas en este documento. Cualquier opinión expresada en este material, está sujeta a cambios sin previo aviso de Compass Group, quienes no asumen la obligación de actualizar la información contenida en él. Compass Group, sus personas relacionadas, ejecutivos u otros empleados, podrán hacer comentarios de mercado, orales o escritos, o transacciones que reflejen una opinión distinta a aquéllas expresadas en el presente documento. Cualquier uso, almacenamiento, divulgación, distribución o copia de la información contenida en este documento, está estrictamente prohibido y sancionado por la ley.